

Wir machen den Unterschied hörbar.

Wir bei Diatec haben uns zu hundert Prozent auf das menschliche Gehör spezialisiert und unterstützen unsere Kundlnnen, die Lebensqualität von Menschen mit Hörproblemen nachhaltig zu verbessern.

Als Vertriebs- und Servicepartner vertreten wir etablierte Unternehmen im Bereich der Hördiagnostik und sind mit unseren über 60 MitarbeiterInnen der führende Anbieter in Deutschland. Unsere lebendige Unternehmenskultur erlaubt uns hierbei stets ein gesundes Wachstum.

Wir suchen Dich für unser Team:

Sales Manager (m/w/d) Region Ost

Vollzeit // unbefristet // ab sofort



Sinnvolle Aufgaben

- Repräsentation des Unternehmens auf Fachmessen, Kongressen und Veranstaltungen zur Stärkung der Markenpräsenz und Netzwerkpflege
- Eigenverantwortliche Betreuung und strategische Weiterentwicklung des Kundenportfolios durch Akquisition und Durchführung regelmäßiger Kundenbesuche im definierten Vertriebsgebiet zur Pflege bestehender Beziehungen und Gewinnung neuer Kunden
- Identifikation von Kundenbedarfen, fundierte Beratung sowie Erstellung maßgeschneiderter Angebote
- **Konzeption und Moderation** von Präsentationen sowie Durchführung von Produktschulungen sowohl für Geräte als auch für die applikative Anwendungssoftware
- Vorbereitung und Durchführung von Verkaufsverhandlungen mit dem Ziel nachhaltiger Geschäftsabschlüsse
- Verantwortung für die Umsatzplanung und -entwicklung im Vertriebsgebiet inklusive regelmäßiger
 Berichterstattung an die Teamleitung
- Erstellung fundierter Markt- und Wettbewerbsanalysen zur Ableitung strategischer Maßnahmen
- **Frühzeitige Erkennung von Markttrends** und proaktive Kommunikation relevanter Anforderungen an die Teamleitung
- Aktive Teilnahme an regionalen und bundesweiten Veranstaltungen zur Kundenbindung und Marktbeobachtung





Profil

- Idealerweise Vorkenntnisse im Medizintechnik-, Audiologie- oder Hörakustikbereich
- Abgeschlossene Ausbildung mit betriebswirtschaftlichen Schwerpunkt
- Berufserfahrung im Vertrieb von technischen Investitionsgütern, IT-Lösungen und ergänzenden Dienstleistungen von Vorteil
- Vertriebsorientierte Persönlichkeit mit starker Kunden- und Lösungsorientierung
- Selbstständige, strukturierte und zielorientierte Arbeitsweise
- Verhandlungssicherheit, hohe Anpassungsfähigkeit und Flexibilität
- Kommunikationsstärke und sicheres Auftreten
- Teamfähigkeit und ein hohes Maß an Eigeninitiative
- Strategisches, unternehmerisches Denken und Fokus auf Vertrieb
- Sicherer Umgang mit MS Office-Anwendungen und Salesforce
- Englischkenntnisse sind von Vorteil
- Hohe Reisebereitschaft (auch bundesweit Führerschein Klasse B erforderlich).
- Wohnsitz idealerweise im PLZ-Gebiet 38 oder 39

Dein Plus bei Diatec

- Für eine gesunde Work-Life-Balance: Flexible Arbeitszeiten und 30 Tage Erholungsurlaub
- 5 Tage Entgeltfortzahlung bei Krankheit des Kindes
- Zugang zu Corporate Benefits mit vielen Mitarbeiterrabatten
- 600 € Sachbezug im Jahr mit der Pluxee BenefitCard nach bestandener Probezeit
- Firmenevents und werteorientierte Arbeit in unserem engagierten Team
- Firmenwagen auch zur privaten Nutzung sowie moderne Arbeitsmittel (iPhone, iPad, Notebook)

Motiviert? Das freut uns!

Dann schicke Deine Bewerbung inkl. Gehaltswunsch und Eintrittsdatum per E-Mail an Maximilian Weber: **bewerbung@diatec-diagnostics.de** – Du hörst von uns! Für Rückfragen erreichst Du ihn auch telefonisch unter der **030 7071 4636**.

Tipps zur Bewerbung und erste Einblicke in unseren Auswahlprozess findest Du unter: https://www.diatec-diagnostics.de/karriere-bei-diatec

^{*} Wir bei Diatec erkennen Vielfalt als Teil unserer Unternehmenskultur an und möchten langfristig ein Arbeitsumfeld schaffen, das allen Menschen, unabhängig von Herkunft, Alter, Religion, Weltanschauung, Schwerbehinderung, Geschlecht oder sexueller Orientierung gleiche Chancen bietet. Um den Lesefluss zu erleichtern, beschränken wir uns im Textverlauf jedoch auf das generische Maskulinum.
Selbstverständlich sind uns weibliche Bewerber sowie Bewerber diversen Geschlechtes gleichermaßen willkommen.